

THE WOW FACTOR

CECILIA NIGRO
MARIANA RAPOPORT

HOTEL & LIFESTYLE SPECIALISTS

02.08.2010

.: BIENVENIDOS AL MUNDO DE LOS LOVE HOTELS .:

Buenos Aires, Nueva York, Tokio, Madrid y Río de Janeiro. Cada ciudad cultiva un modelo de albergue particular. Mientras los porteños nos resignamos a un formato deserotizante, el resto del mundo ensaya propuestas más atractivas para despertar los bajos instintos. Breve (y contundente) radiografía de una industria de alto voltaje.



Love Hotels

¿Alguien se preguntó por qué Buenos Aires – paradigma de la ciudad cool latinoamericana- tiene hoteles alojamiento que sólo provocarían fascinación a un director de películas porno? ¿Por qué de los 180 que están registrados no hay uno que despierte en sí mismo media emoción y ganas de volver?

En el resto del mundo, esta poderosa industria hotelera evoluciona, despegándose aceleradamente del formato turgurio, para proponer nuevos modelos. A la cabeza en creatividad están los japoneses que ofrecen un menú picante de habitaciones

temáticas. Desde réplicas perfectas de vagones de subte, celdas, consultorios médicos hasta aulas de escuela. En Brasil, los hoteles más hip (con suites de hasta 500 m2 y doble piscina) son también epicentro de lanzamientos de productos y celebraciones familiares. En España, los más populares, tienen la apariencia de un chiquérrimo hotel boutique.

Sin embargo, mientras los empresarios del mundo se aggiornan, nuestros queridos "telos" (la mayoría) han quedado como congelados en el tiempo. Es curioso: aunque ocupan enclaves estratégicos de la ciudad – Recoleta, Palermo Viejo, Las Cañitas, Barrio Norte o Belgrano-, comparten una apariencia similar. Una arquitectura anodina y un interiorismo que va de mediocre a deprimente. Los más "atrevidos" coquetean con una estética kitsch con referencias a los dioses Greco-romanos y a la reina Cleopatra. Algunos otros, apostaron a aggiornarse introduciendo el "Tinellesco" caño de baile y el sillón erótico. Y, los menos, vaya a saber por qué, pensaron que captarían más público equipándolos con computadoras y Wi fi gratis.

“ Yo era chiquitito, ni siquiera tenía 18. Pero era alto como ahora y pasaba (por mayor de edad). Quedaba en la calle Canning: era la puerta de una casa chorizo, con farolitos rojos como corresponde y luces de colores detrás de las macetas de cemento con patitas. Habría que reproducirlo: era maravilloso y fui muy feliz! ”

Arquitecto Augusto Penedo, del estudio Urgell - Penedo - Urgell creadores del Intercontinental, 725 Continental y varios NH.

Pero sólo son pequeñas ilusiones de cambio que no modifican la esencia de la industria hotelera del Fast Sex. Este formato, tal cual lo conocemos, está perdiendo parte de su clientela natural y ahuyentando a otro consumidor potencial que exige mucho más que espejos en el cielo raso y un jacuzzi para desatar su instinto animal. “Algo bajó la demanda en los últimos años. Hay menos jóvenes y esto lo atribuyo a la permisividad de los progenitores que dejan a sus hijos solos en sus domicilios. Además, enfrentamos la competencia desleal de muchos appart-hotel que no están habilitados como albergues transitorios pero igual alquilan sus habitaciones por horas”, dice al teléfono el vocero oficial de CAPRAL (la Cámara que agrupa a los Hoteles Alojamiento), un señor que revela 90 años de edad. Al momento de los números, no brinda cifras ni porcentajes de caída. Pero también confirma que pocos hoteleros cedieron a la gran tentación de vender por millonarias cifras, lo cual indica que aunque hayan perdido rentabilidad, sigue siendo un buen negocio.

LOVE HOTELS MADE IN JAPAN



public jam hotel, osaka

Los nipones, sin duda, encabezan el ranking mundial de creatividad, atendiendo la fuerte demanda de un público integrado por parejas furtivas, jóvenes que viven con sus padres; y padres que viven con sus hijos, todos en micro-hogares, con paredes casi tan finas como el papel y sin momentos de intimidad. Aquí la industria de los "Love Hotels" es fortísima: se calcula que hay entre 30.000 y 40.000 de estos establecimientos, con una facturación de 40 billones de dólares anuales, y una cifra de ocupación del 400% (cada habitación se alquila cuatro veces al día).

Tan feroz es la competencia que están forzados a diferenciarse, en primera instancia, en el diseño arquitectónico: uno de los más singulares es el Queen Elizabeth, en las afueras de Tokio, con forma de buque trasatlántico anclado sobre asfalto. Pero también hay otras propuestas bizarras que reproducen la fachada de un castillo medieval o simulan ser una gran una vidriera navideña, con Papá Noel, trineos y falsa nieve los 365 días del año.

En el interiorismo no se quedan atrás: la tendencia es diseñar habitaciones tematizadas y la versión más popular entre las jovencitas es el cuarto Hello Kitty sado masoquista. El ranking de popularidad continúa con el cuarto símil cárcel, símil vagón de subte, símil biblioteca, símil consultorio médico, símil aula de colegio y hasta símil iglú. Los amenities, claro, también sorprenden: máquinas tragamonedas, cama solar, consolas de play station, carrousel, látigos, mordazas, karaoke y amplia variedad de juguetes eróticos.

“ Nos encantaría diseñar un hotel alojamiento: es entrar en un mundo diferente dentro de la hotelería que se ha tratado siempre con fuertes tabúes. Lo haríamos con mayor sofisticación y misterio, y tratando con mucha conciencia el tema de la luz ”

Arquitectos Roberto Caparra y Cora Entelman, factótums del Duhau Park Hyatt, varios NH y +

TRAMPA, VERSION USA



hugh heffner suite, las vegas

Los EEUU ofrecen diferentes versiones para el sexo rápido: la mayoría son del estilo "motor hotels" (conocidos también como "no tell hotels"), a la vera de una autopista, con tarifas reducidas y ambientación de dudosa higiene y calidad.

En Las Vegas, más conocida como SIN CITY (ciudad del pecado), algunos empresarios hoteleros explotan las fantasías ocultas de su clientela con suites dignas de un play boy y su harem. Tal es el caso del Palms Hotel, que ofrece la Hugh Heffner Sky Villa, un amplísimo departamento dotado de living, sala de entretenimientos, comedor, gimnasio, sauna y spa, plasmas pop up, mesa de poker y jacuzzi exterior.

En la liberal Nueva York, la historia corre por otros lados: prácticamente no existe el formato de albergue transitorio. Sin embargo, un puñado de hoteles (como el St. Marks Hotel en el East Village) se esconde detrás de una fachada convencional y el recepcionista alterna el check-in de una familia con el de una pareja que lo usará apenas durante un par de horas. Siempre que el cliente lo pida, no quedará registro escrito de su paso.

DEBUT EN FRANCIA



passion hotel en las afueras de París

Francia acaba de inaugurar su primera versión de albergue, en Cergy-Pontoise, a veinte minutos de París. El Passion hotel, ubicado en una mansión con generosos jardines, toma como modelo al formato japonés y despliega habitaciones temáticas. La carta incluye una versión S/M de Hello Kitty, un consultorio médico e incluso la réplica de un sótano. Infaltable la cama giratoria y los espejos en el cielo raso. El contacto con el personal será discreto y el mínimo indispensable, se pagará en cajero automático y la selección de la habitación será computarizada.

“ Pensar amenities es pensar en el tipo de visitante que quiero tener. Imaginamos que un pequeño teatro dentro de un hotel puede ser un hit. Imaginamos escenas fantásticas que pueden recrearse del tipo "Crazy Horse" parisino, pero lo más importante es que el programa de hotelería se trabaje con una idea de apertura, para que surja un programa nuevo, un lugar que proponga el encuentro previo del hotel con la ciudad ”

Arquitectos Cecilia Timossi y Mauro Bernardini, de Plan Arquitectura, realizadores de la cadena de hoteles Splendor.

ESPAÑA, LA ROMANTICA



hotel la franca, barcelona

Alquilar un cuarto durante un par de horas no es nada nuevo en este país pero con el despuntar del XXI empezó a florecer un nuevo concepto de hotel para parejas que opta por despertar el romanticismo por carriles más convencionales, a través de ambientaciones agradables y comodidades que incluso el español de clase media alta carece en sus propios hogares, tales como jacuzzi y cama de agua. Entre los de mejor reputación figura el França, en Barcelona, una suerte de hotel boutique con generosas habitaciones empapadas de un elegante estilo años 80.

EXUBERANTE & HOT: BRASIL



suíte millenium, vip's - rio de janeiro (foto marco velasquez)

En Brasil estos hoteles son imanes para las relaciones clandestinas, pero también atraen a jóvenes y a matrimonios que buscan escaparse de la rutina y no tienen reparos en contratar una habitación para celebrar fiestas de aniversario. A diferencia de Buenos Aires, la legislación es más liberal y permite la entrada de más de dos personas/autos por habitación.

La nueva generación de hoteles en este país está ligada a un concepto minimal pero dotado de toda la parafernalia erótica. El más célebre es el motel Vips Suite en Leblon, cuya estrella es la suite Millenium, un triplex de 500 m2, con vista maravillosa de la playa y del Cristo Redentor. Está dotado de varios ambientes con dos camas, silla erótica, sauna, ducha escocesa, varios baños, dos terrazas, dos piscinas y parrilla. Entre sus clientes más célebres fichan desde el local Ronaldo hasta Lenny Kravitz que hace un par de años celebró una fastuosa fiesta para 400 personas en dicha suite.

“ Me gustaría diseñar un hotel alojamiento porque la sensualidad, el sexo, el amor y las relaciones son algo tan propio del hombre. Es un lugar muy importante donde el hombre se puede expresar; es la humanidad en estado salvaje; es el acto más salvaje del ser humano en el que se libera de todo, se comporta como un animal. Me gusta el lado animal que la sexualidad despierta en el hombre, te hace perder la cabeza. Yo trabajaría desde ese lado ”

Paco Savio, codirector de Remolino, y colaborador activo en Home, Craft, El Palermitano y +.

PASION EXPRESS EN BA



General Paz Hotel

Volviendo a nuestra patria, hoy por hoy, para disfrutar de un nuevo formato de albergue transitorio, habrá que cruzar los límites de la ciudad donde se lucen dos interesantes ejemplares. Pionero de un nuevo aire “teleró” fue el General Paz Hotel que reproduce un formato similar al de un actual hotel boutique. Las habitaciones están equipadas con muebles de diseño italiano, proyectores de video, pantalla plana y propuesta de cocina gourmet (tarifas arriba de los \$400 pesos). El año pasado se sumó Dissors, también trabajado con una ambientación prolija y minimal, con jardín, piscina privada y doble cochera con cortinas automatizadas (desde \$275 a \$435).